

## **18 pages sur Tahiti et ses îles dans le magazine The Gold de JCB**

Le numéro de février 2015 du magazine The Gold de JCB, la carte de crédit la plus populaire au Japon, met en avant la destination sur sa couverture ainsi que dans un article de 18 pages dédié aux îles de Tahiti, Bora Bora et Moorea. La rédaction avait eu l'opportunité de visiter ces îles lors d'un voyage de presse organisé par Tahiti Tourisme et de Air Tahiti Nui en octobre 2014.

Le magazine, distribué aux 110 000 membres du Club Premium de la carte JCB, cible la clientèle senior fortunée japonaise en mettant en exergue les expériences et produits uniques que la destination propose à ces voyageurs en quête de sophistication et de culture.

La contre-valeur publicitaire de l'article est estimée à plus de 34 millions de Fcfp.

Vous pouvez consulter l'article en cliquant sur le lien suivant : <http://tinyurl.com/JCBTahiti>